

PRESSEMITTEILUNG | November 2024

Austrian Power Grid (APG) setzt auf Medienkompetenz von dentsu

Wien, September 2024 – Die Mediaagentur dentsu konnte sich im Zuge einer mehrstufigen öffentlichen Ausschreibung durchsetzen und übernimmt die Mediaplanung und Umsetzung für die Bereiche Print, Online, TV, Social Media und Out of Home für den überregionalen Stromversorger Austrian Power Grid.

Dentsu wird in den kommenden Jahren die strategische Ausrichtung der Mediaaktivitäten von APG weiterentwickeln, um die Positionierung des österreichischen Stromnetzbetreibers als tragende Säule der heimischen Infrastruktur zu stärken. Austrian Power Grid ist für die Sicherstellung und den Ausbau der überregionalen Stromversorgung verantwortlich.

„Die Transformation des Energiesystems für das Gelingen der versorgungssicheren und leistbaren Energiewende hat den Kommunikationsbedarf rund um das Stromnetz massiv erhöht. APG kommt dieser erhöhten Nachfrage seit Jahren mit einer aktiven und umfassenden, multimedialen und channel orientierten 360 Grad Kommunikationsstrategie nach. Dies trifft auf alle Unternehmensbereiche zu – von der Projektinformation über die Kommunikation im Bereich Forschung und Entwicklung bis hin zu Themen der Digitalisierung. Wir freuen uns mit dentsu einen Partner an Bord zu haben, der über eine langjährige Expertise vor allem im Bereich des Public Sektor verfügt“, so Christoph Schuh, Leiter der Abteilung Corporate Communications & Reputation Management der APG.

Ein klarer Fokus in der Zusammenarbeit zwischen APG und dentsu Austria ist es, dass sich der Kommunikationserfolg sowohl in der Bewusstseinsbildung über die Notwendigkeit der Investitionsprojekte des 9 Mrd. Euro schweren Investitionsprogramms der APG bis 2034 als auch in der Wahrnehmung der APG als wesentliches Infrastrukturunternehmen des Landes widerspiegelt. Die kontinuierliche Optimierung von Maßnahmen im Bereich der Mediaplanung unterstützt sichert unterstützt APG dabei, ihre ambitionierten, kommunikativen Ziele zu erreichen.

Bettina Schuckert, CEO dentsu Austria, zur Zusammenarbeit: „Wir freuen uns, dass wir mit APG einen Kunden gewinnen konnten, der einen wesentlichen Beitrag für die Elektrifizierung von Industrie, Gesellschaft und Wirtschaft leistet. Selbstverständlich sind wir uns der besonderen Verantwortung bewusst, die eine solche Partnerschaft mit sich bringt. APG spielt eine Schlüsselrolle bei der sicheren Stromversorgung Österreichs, und wir verstehen, dass effektive Kommunikation hier von höchster Bedeutung ist. Unser Ziel ist es, durch präzise Mediaplanung und kreative,

datengetriebene Kampagnen die Marke APG sichtbarer zu machen. Wir freuen uns auf eine innovative Zusammenarbeit."

- ENDE -

Rückfragehinweis:

dentsu Austria GmbH
Trabrennstraße 2A, 1020 Wien
www.dentsu.at

Yvonne Zvara
marcom.austria@dentsu.com
Tel: +43 1 934 34 00 – 0

Über die Austrian Power Grid

Als unabhängiger Übertragungsnetzanbieter verantwortet Austrian Power Grid (APG) die sichere Stromversorgung Österreichs. Mit unserer leistungsstarken und digitalen Strominfrastruktur sowie der Anwendung von State-of-the-art-Technologien integrieren wir die erneuerbaren Energien, sind Plattform für den Strommarkt, schaffen Zugang zu preisgünstigem Strom für Österreichs Konsumentinnen und Konsumenten und bilden so die Basis für einen versorgungssicheren sowie zukunftsfähigen Wirtschafts- und Lebensstandort. Das APG-Netz erstreckt sich auf einer Trassenlänge von etwa 3.400 km, welches das Unternehmen mit einem Team von rund 900 Spezialistinnen und Spezialisten betreibt, instand hält und laufend den steigenden Anforderungen der Elektrifizierung von Gesellschaft, Wirtschaft und Industrie anpasst. Über die Steuerzentrale im 10. Wiener Gemeindebezirk wird ein Großteil der insgesamt 67 Umspannwerke, die in ganz Österreich verteilt sind, remote betrieben. Auch 2023 lag die Versorgungssicherheit, dank der engagierten Mitarbeiter:innen, bei 99,99 Prozent und somit im weltweiten Spitzenfeld. Unsere Investitionen in Höhe von 445 Millionen Euro 2024 (2023: 490 Mio., 2022: 370 Mio. Euro) sind Wirtschaftsmotor und wesentlicher Baustein für die Erreichung der Klima- und Energieziele Österreichs. Insgesamt wird APG bis 2034 rund 9 Milliarden Euro in den Netzaus- und -umbau investieren.

Über dentsu Austria

Dentsu ist eines der größten internationalen Agenturnetzwerke und deckt die Bereiche Mediaplanung, CXM und Kreation ab. Vom Verstehen der Zielgruppe mithilfe der unternehmenseigenen Consumer Connection Studie (CCS), über die Nutzbarmachung von Marketingtrends bis hin zur Planung und Implementierung effizienter Marketingkampagnen. dentsu unterstützt Marken dabei, Menschen entlang der gesamten Customer Journey zu erreichen. Unter dem dentsu Dach sind am Standort in Wien die vier Agenturmarken Carat, dentsu X, iProspect, und Merkle aktiv und zählen insgesamt rund 250 MitarbeiterInnen. Mehr Informationen unter www.dentsu.at

Über dentsu

Dentsu ist das Netzwerk, das für die Zukunft entwickelt wurde. Wir helfen unseren Kunden, potenzielle Chancen vorherzusehen und für sich nutzbar zu machen, um neue Wege für mehr Wachstum in einer nachhaltigen Wirtschaft zu erschließen. Darüber hinaus nutzen wir unsere Erkenntnisse und Fähigkeiten nicht nur, um die Transformation von Unternehmen voranzutreiben, sondern auch, um Marke, Kommerzialisierung, Kommunikation von Inhalten sowie Nutzererfahrung miteinander zu verknüpfen – unterstützt von der Kraft moderner Kreativität.

dentsu

Als Teil der Dentsu Group Inc. (Tokio: 4324; ISIN: JP3551520004) haben wir unseren Hauptsitz in Tokio (Japan). Unsere 65.000 Mitarbeiter sind weltweit in vier Regionen (Japan, Amerika, EMEA und APAC) tätig. Dentsu kombiniert japanische Innovation mit einer vielfältigen, globalen Perspektive, um das Wachstum seiner Kunden voranzutreiben, die Gesellschaft verantwortungsvoll mitzugestalten und dabei immer den Menschen in den Mittelpunkt zu stellen. www.dentsu.com